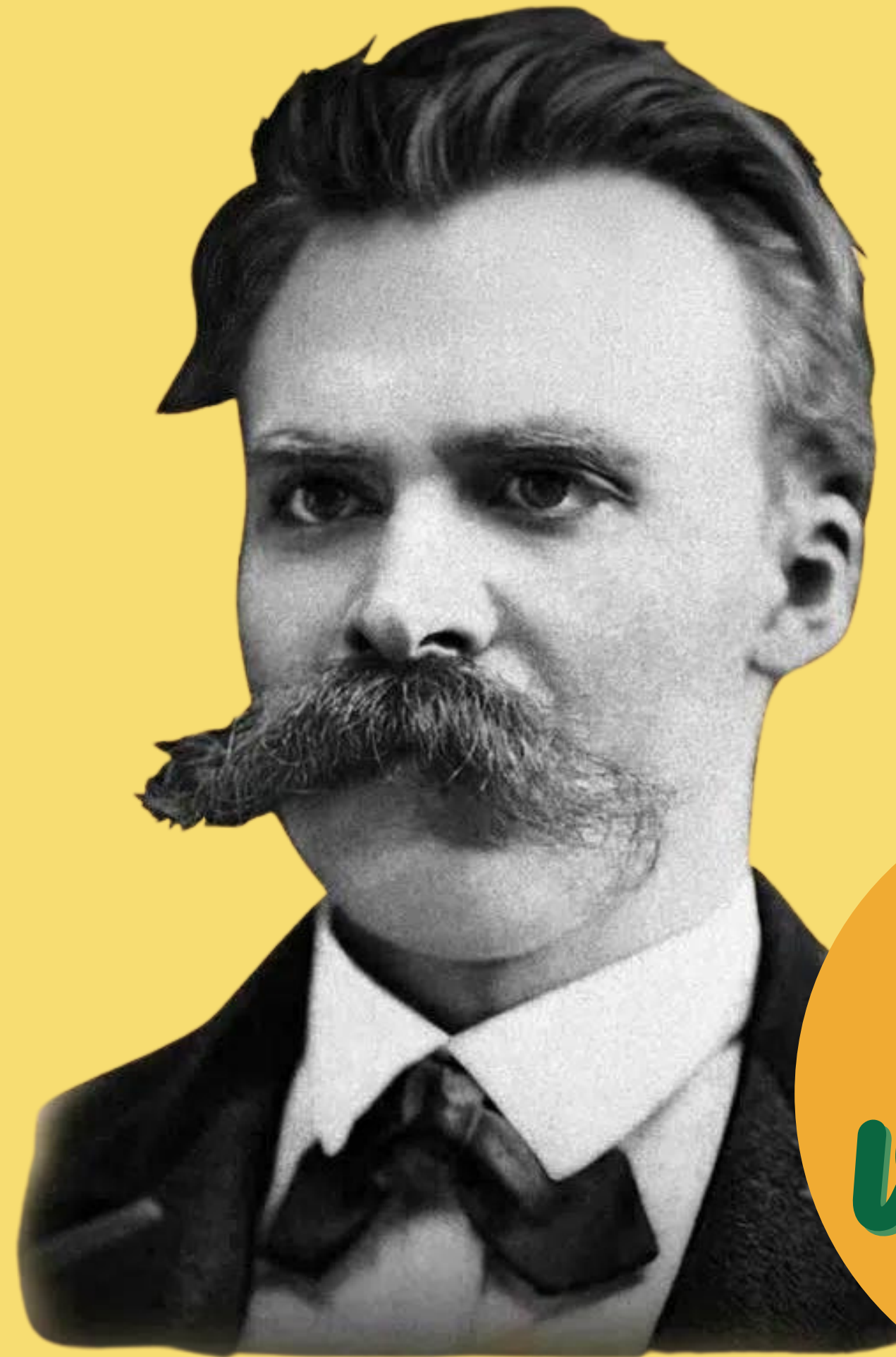


# Meer conversie? **Simpel!**



# Stel..



Quiz  
vraag

**Friedrich Nietzsche werd geboren in 1842.**

***Friedrich Nietzsche werd geboren in 1846.***

**Hoe gemakkelijker je iets verwerkt,  
hoe eerder mensen het voor  
waar aannemen.**



# Daniel Kahneman

## THINKING, FAST AND SLOW

*Nederlandstalige editie*

ONS FEILBARE DENKEN



DANIEL  
KAHNEMAN

NOBELPRIJSWINNAAR

*'Een zeer toegankelijk boek, dat leest als een trein'*

\*\*\*\*\* DE VOLKSKRANT

*'De belangrijkste psycholoog ter wereld'*

STEVEN PINKER

## System 1

**Onbewust**  
**Snel**  
**Weinig moeite**  
**Automatisch**  
**Subjectief**  
**Beïnvloed door emoties**  
**Evolutionair gezien oud**  
**Instinctief, creatief**



## System 2

**Bewust**  
**Langzaam**  
**Veel moeite**  
**Onder controle**  
**Objectief**  
**Geen invloed emoties**  
**Evolutionair nieuw**  
**Logisch, rationeel**

Weleens van  
**processing**  
**fluency**  
gehoord?



Daniel Kahneman

**Je wilt de lezer dus  
denkenergie besparen.**







**Hoeveel  
grote en kleine  
keuzes maak je  
gemiddeld  
per dag?**

**35.0000**

*keuzes per dag*



**Hoe gemakkelijker je iets verwerkt,  
hoe eerder mensen het voor  
waar aannemen.**



**Je wilt de lezer dus  
denkenergie besparen.**

**Simpel  
schrijven  
*it is***

**Simpel is niet hetzelfde als kort.**

**Kort is vaak duidelijk,  
maar ook saai.**

**(Je geeft dan alleen de belangrijkste informatie)**

**Ik ben Rosa Suikers en Taalstudio SUIKERS bestaat sinds 2019. Je kunt bij mijn team en mij terecht voor (online) conversiegerichte teksten. Bijvoorbeeld voor je website.**

**Ook verzorg ik schrijftrainingen. Je kunt kiezen voor een incompany training op maat of je schrijft je (team) in voor een open training. Deze zijn zowel online als op locatie te volgen.**

**Zo kan  
het ook**



**Ik sta met 80kg op de stang te squatten. En mijn personal trainer vraagt ineens: 'Maakt jou werk je eigenlijk gelukkig?'**

**Hm. Wat een directe vraag. 'Niet per se', zeg ik.  
En ik meen het.**

**Een maand later is mijn vaste contract als docent Nederlands opgezegd. Ik zal eens laten zien hoe je mensen écht leert schrijven. Wat rake woorden kunnen betekenen voor een organisatie.**

**Mijn naam is Rosa Suikers..**



# SCHRIJFTECHNIEK

## In medias res



# Beeldend schrijven

Lezer hoeft niet na te denken over wat je bedoelt.

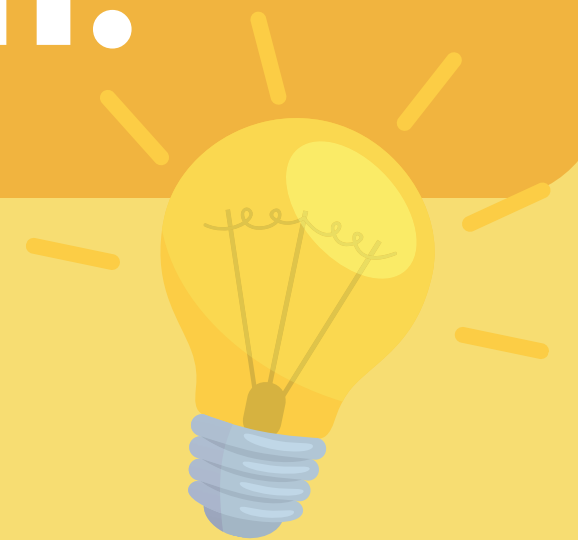


Lezer ziet het meteen voor zich.



En snapt meteen wat jouw product of dienst hem/haar oplevert.

**Beeldende teksten besparen  
denkenergie en zijn dus  
gemakkelijk te verwerken.**



**Beeldende teksten moedigen  
de lezer daarom ook aan  
om door te lezen.**



Je hebt videomarketing onderdeel gemaakt van je marketingstrategie.

Je weet via welke kanalen je het gaat verspreiden én je hebt de resources...

Maar het ontbreekt je aan een goed format.

**Zo kan  
het ook**



**Je gaat elke dag video's maken om meer mensen naar je website te trekken.**

**Je weet al precies op welke website je filmpjes gaat plaatsen en je hebt een goede camera en budget voor een filmmaker.**

**Maar welke vorm krijgen de filmpjes precies?  
Hoe ga je de aandacht van de kijker vasthouden?  
Dat weet je nog niet.**

**Een tekst hoeft dus niet kort te zijn, maar wel begrijpelijk en beeldend.**

***(mits deze er visueel aantrekkelijk uitziet met genoeg witregels, tussenkopjes etc.)***







# Schrijf simpel

## Ook hogeropgeleiden lezen liever eenvoudige taal

**“De tekst mag niet te simpel worden hoor, dan voelen onze lezers zich niet serieus genomen!” Dat horen we regelmatig van opdrachtgevers, zeker als we teksten schrijven voor hogeropgeleiden. Maar dat is niet waar, blijkt nu. Samen met senior onderzoeker Henk Pander Maat (Universiteit Utrecht) bewees ik het tegendeel.**

Voor ons onderzoek lazen 657 deelnemers van verschillende opleidingsniveaus een brief van een bank of zorginstelling. De brief van de bank was voor klanten die een tekort op hun rekening moesten aanvullen; de brief van de zorginstelling vertelde familieleden over bezoekenregels in coronatijd.

Van elke brief maakten we een versie met eenvoudige woorden en een variant met complexe, vaak formele woorden. Bijvoorbeeld ‘meteen’ versus ‘spoedig’ en ‘moeten’ versus ‘dienen’. Ook maakten we een versie met eenvoudige zinnen en een variant met complexe zinnen. De complexe zinnen maakten we langer, passiever en met meer tangconstructies. Bijvoorbeeld ‘om uw tekort aan te vullen, is speciaal voor u schuldrekening 6437902 aangemaakt’ tegenover ‘we openen voor u een nieuwe rekening met nummer 6437902. Deze rekening is gemaakt om uw schuld af te betalen.’

De deelnemers kregen een vragenlijst waarmee ze één van de briefvarianten konden beoordelen. Zo zagen we welk effect eenvoudige woorden en zinnen hebben op tekstbegrip, tekstwaardering en oordelen over de schrijver.

# IS HET B1?

Een B1-woord is een makkelijk woord. Een woord dat bijna iedereen begrijpt. Maar of een woord B1 is, is soms lastig te zeggen. Deze site helpt je erbij. Niet alle woorden staan erin. Daarom kun je ze zelf toevoegen. En je kunt erover meepraten op LinkedIn.

*test hier je woord*

Zoek

## Meest gezocht

echter  
beoordelen  
beleid  
ontvangen  
nota  
wijzigen  
organisatie

Vragen of opmerkingen over B1-woorden? Mail naar [teamtekstschrijvers@loovaneck.nl](mailto:teamtekstschrijvers@loovaneck.nl)  
Wil je hulp bij het begrijpelijk schrijven? Vraag een demo aan voor Klinkende Taal.



KLINKENDE TAAL  
schrijf heldere teksten

Loo van Eck inspireert mensen en organisaties om hun communicatie te verhelleren. Door training en advies. Gridline en Klinkende Taal helpen mensen om teksten te toetsen op leesbaarheid. Met slimme software. Samen hebben we deze website

# Tip 1:

**Wissel korte en lange zinnen af.  
Zet een punt waar je normaal een  
komma zou zetten.**

*Zo komt de boodschap beter aan.*

*Zo moedig je de lezer aan om door te lezen.*

# Tip 2:

**Gebruik tussenkopjes,  
witregels en alinea's.**

*Zo moedig je de lezer aan om door te lezen.*

# Tip 3:

**Schrijf in de tegenwoordige tijd.  
Schrapp hulpwerkwoorden.**

*Zo schrijf je actief en vergroot je de betrokkenheid van de lezer.  
Zo schrijf je korter en meer to the point.*

# Tip 4:

## **Gebruik signaalwoorden.**

*Zo geef je de tekst meer structuur.*

*Zo geef je de lezer houvast en herkenbaarheid.*

*Zo vergroot je de betrokkenheid van de lezer.*

# Tip 5:

**Vermijd of vervang  
voorzetseluitdrukkingen.**

*Zo verbeter je de leesbaarheid van je tekst.*

*Zo schrijf je korter en meer to the point.*





<b>Voorzetseluitdrukking</b>	<b>Vervanger</b>
ten aanzien van	op, over, jegens, van, voor
met betrekking tot	over, voor
ten behoeve van	voor
met behulp van	met
op het gebied van	op, voor
als gevolg van	door
onder invloed van	door
door middel van	door
ter zake van	over
van de kant van	van, vanuit

# Herschrijf



**Gezien de betalingen die door u aan ons gedaan zijn, maar deze niet worden vermeld in het overzicht, wordt aan u gevraagd een aanvullend document op te stellen.**



**Zo kan  
het ook**



**Zo kan  
het ook**



**Uw betalingen staan niet in het overzicht.  
Wilt u daarom een aanvullend document  
opstellen?**



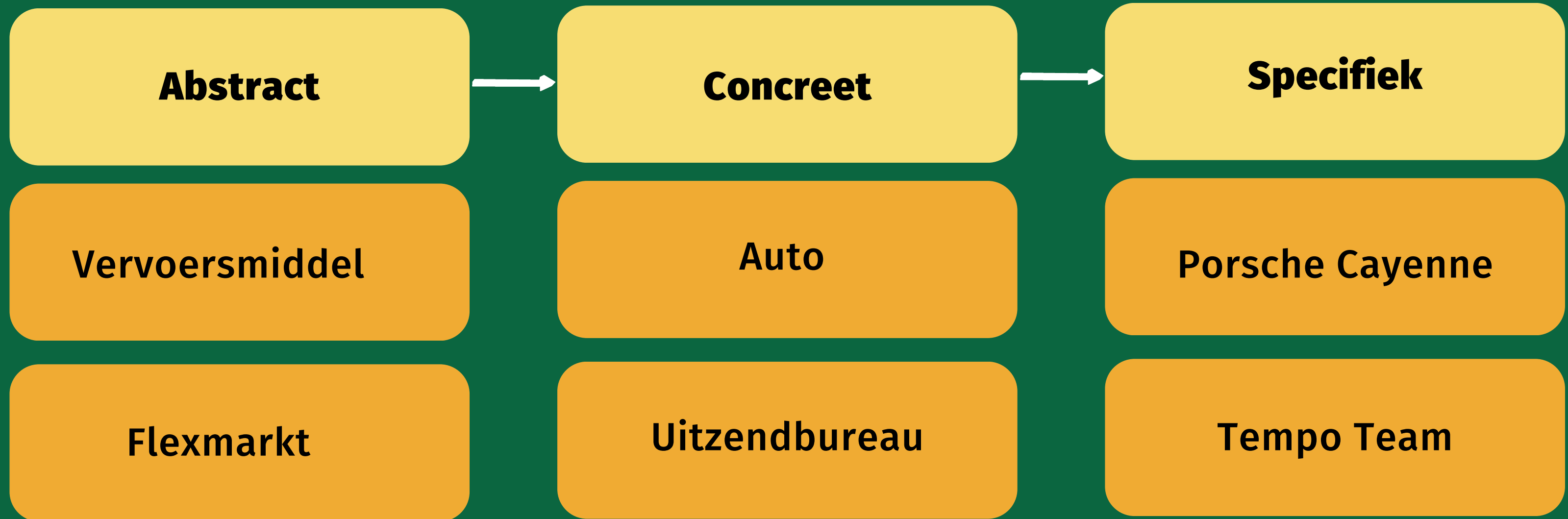
 **Duidelijk is niet hetzelfde als verleidend.**

 **Kort is niet hetzelfde als simpel.**

**Een simpele, beeldende tekst  
leidt tot meer conversie.**



# Beeldend schrijven



# En natúúrlijk is er meer.

Docu  
op  
YouTube



Digital  
Neuromarketing

Sam Page



Words Can Change  
Your Mind

Andrew Newberg

Tips op  
Insta  
**@rosa  
suikers**

Blogs op  
**taalstudio  
suikers.nl**

