

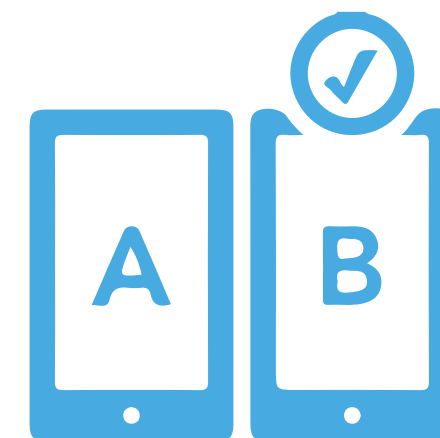


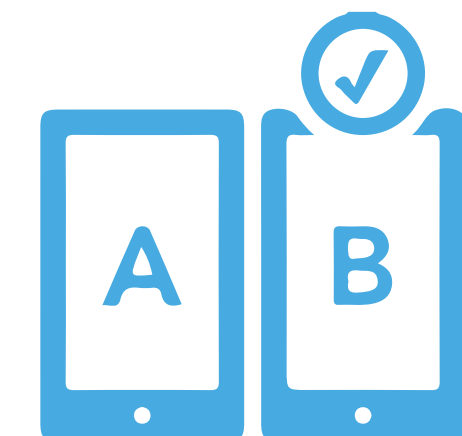
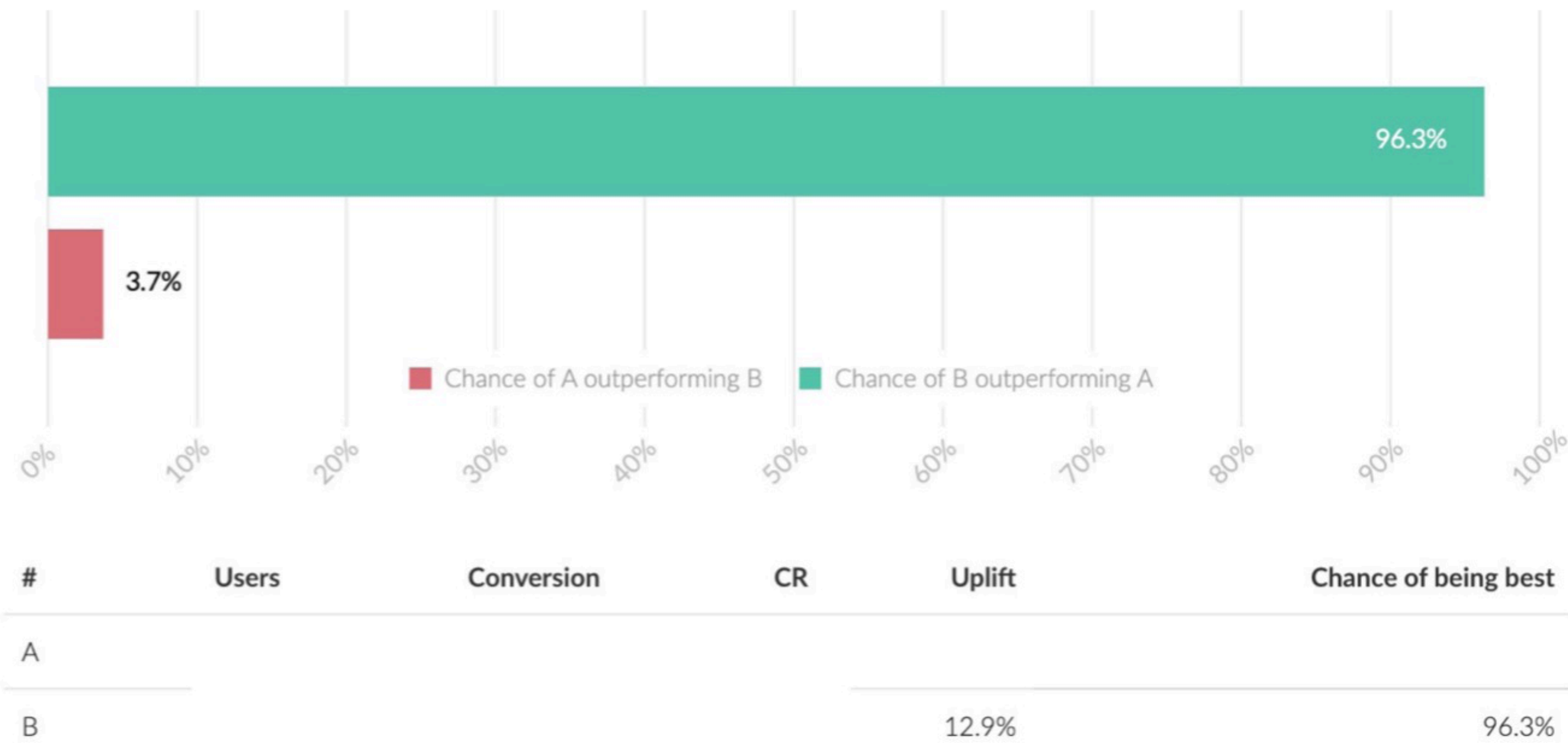
Digitalis 29 juni 2023

De Psychologie van Copywriting



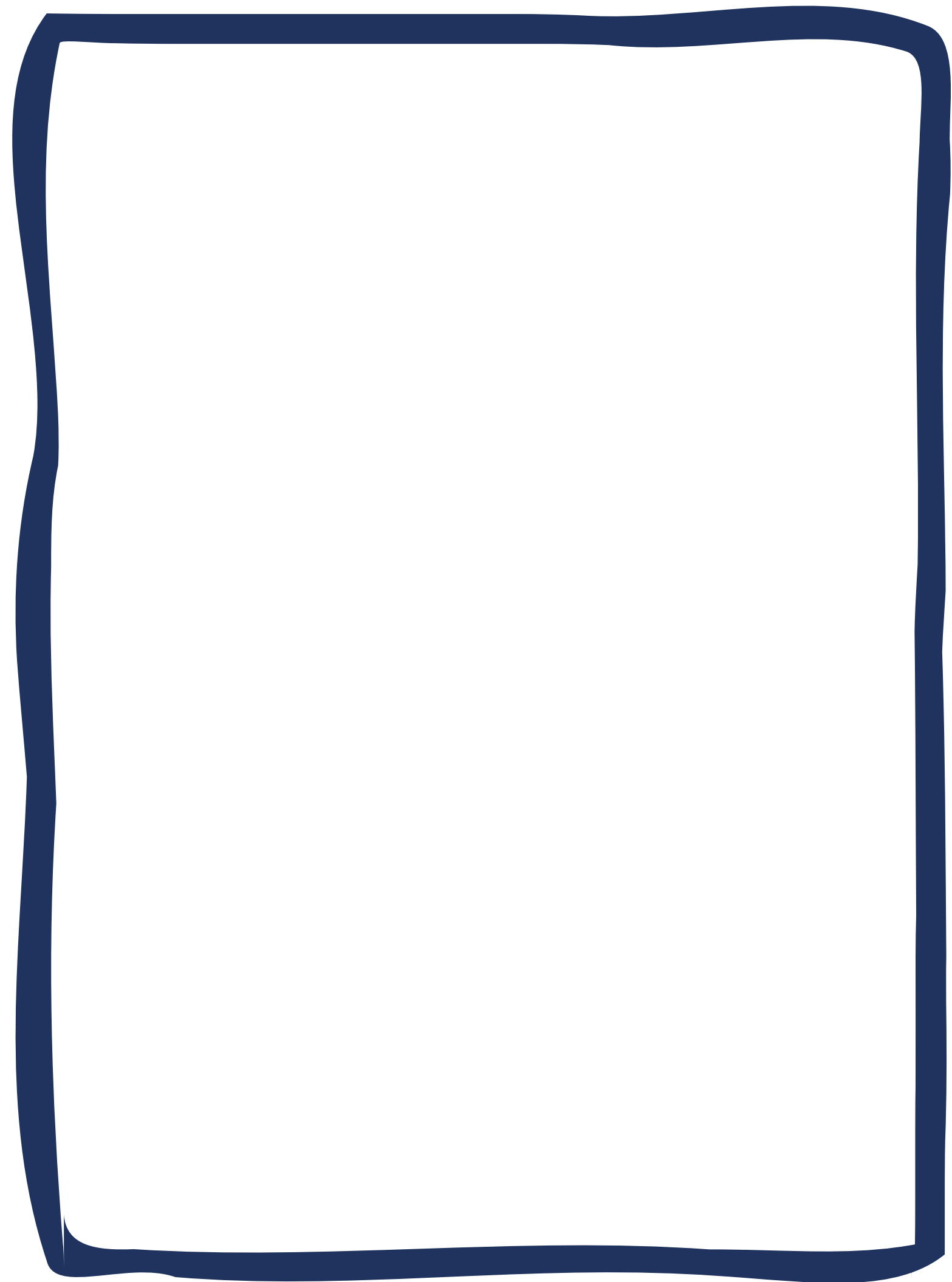
🕒 Jouw vakantie binnen 5 minuten geregeld!





+ Totale extra omzet
€66,944,00

Op basis van €50- gemiddelde orderwaarde over een periode van 6 maanden, en wekelijkse bezoekersaantallen zoals in de testperiode bij doorvoering.



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

“Een goed product creëert
een verlangen bij de klant”



“Een goed product speelt in op een bestaand, dieperliggend verlangen”

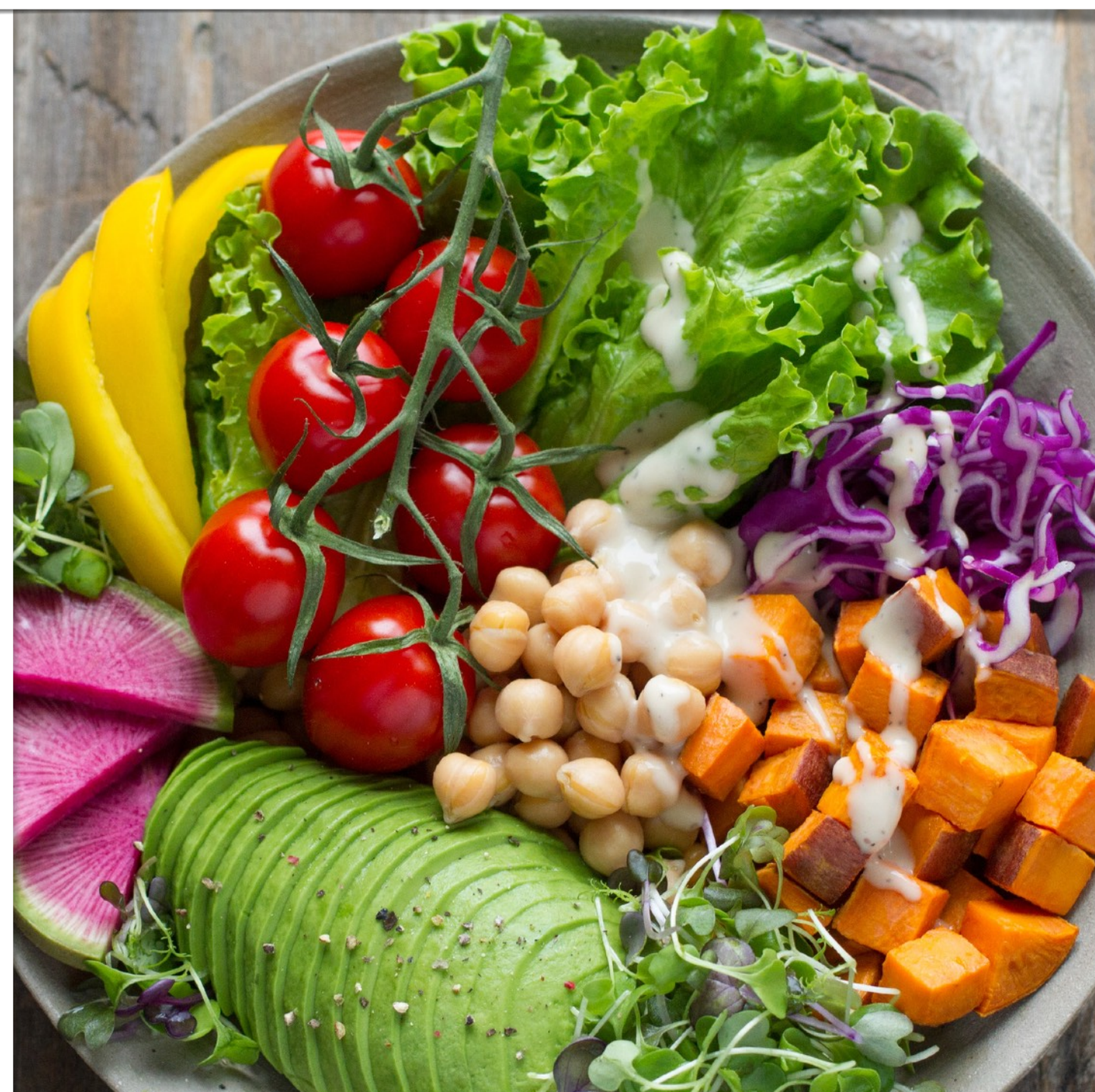


Basismotivaties

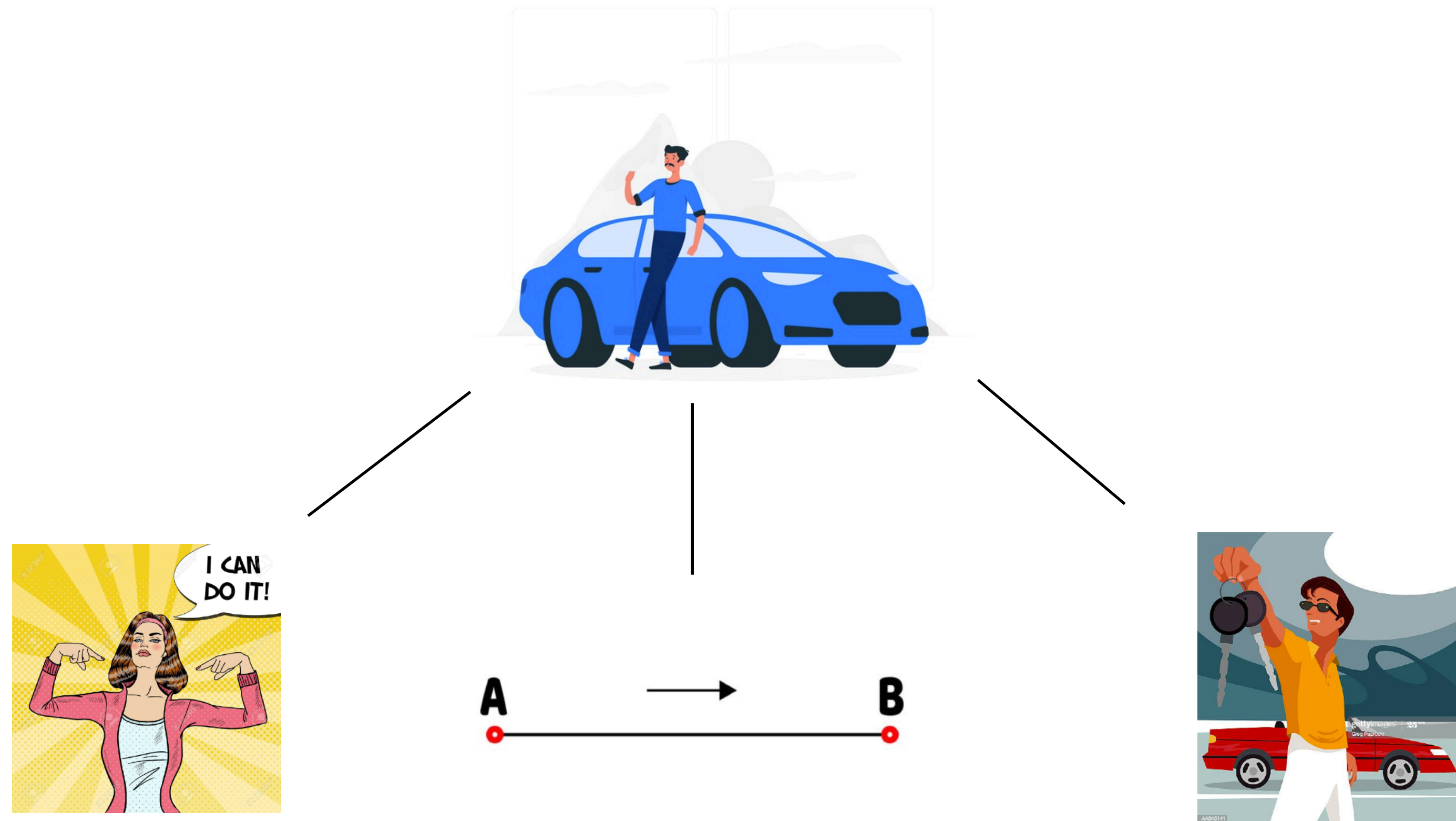
- Overleven, genot en leven verlengen
- Eten en drinken
- Vrij zijn van angst, pijn en gevaar
- Seks
- Comfortabele leefomgeving
- Superieur zijn
- Zorg en bescherming van geliefden
- Sociale acceptatie

Aangeleerde wensen

- Informatie krijgen
- Bevredigen van nieuwsgierigheid
- Geordend en schoon zijn
- Efficiëntie
- Gemak
- Kwaliteit
- Uiten van schoonheid en stijl
- Economisch
- Onderhandelen



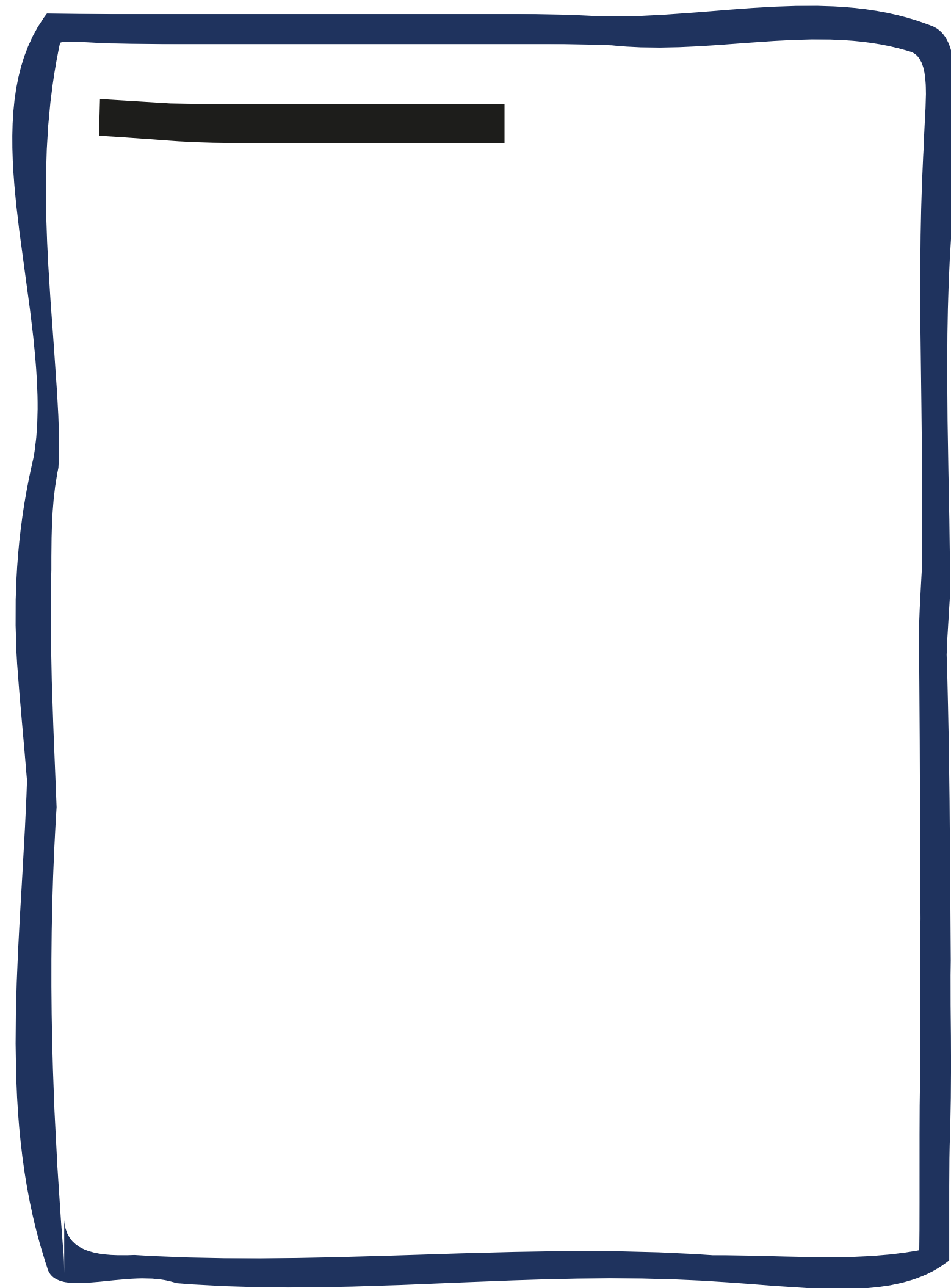
Wat is de key motivatie van jouw lezer?



Verkoopkracht product =

De mate waarin dit product
een motivatie of wens van de
massa bevredigt

+ Performance tekst



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

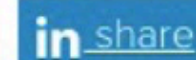
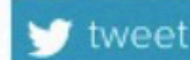
Aandacht trekken: Short Starter technique

[EEG](#) [NEUROMARKETING](#) [RESEARCH](#)

Pas op voor het proefwerkeffect



Door **Tim Zuidgeest**
Persuasion Artist



Ontvang als eerste onze laatste blogs:

Ik wil updates!

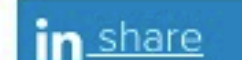
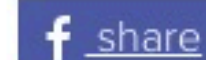
Je kent het vast nog wel: je krijgt een proefwerk terug met knalrode strepen. De vuurrode pen van je middelbare school leraar ben je vast niet vergeten, helaas. Ook vandaag in het digitale tijdperk kom je rode foutmeldingen nog steeds tegen. Heb je je adres voor een online bestelling niet goed ingevuld in een webshop? Hup, meteen een rood vlak.

[EEG](#) [NEUROMARKETING](#) [RESEARCH](#)

Pas op voor het proefwerkeffect



Door **Tim Zuidgeest**
Persuasion Artist

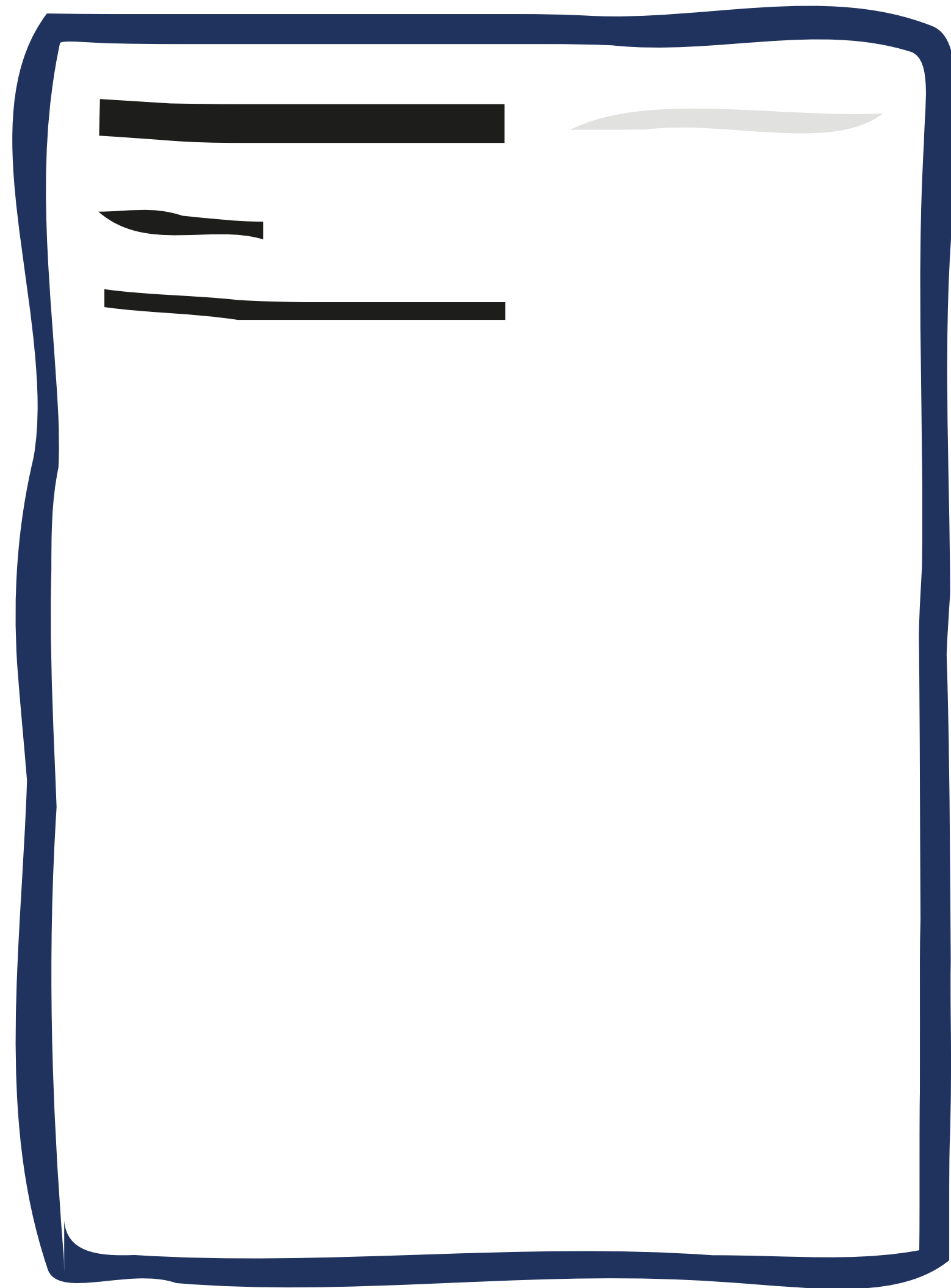


Ontvang als eerste onze laatste blogs:

Ik wil updates!

Je kent het vast nog wel.

Je krijgt een proefwerk terug met knalrode strepen. De vuurrode pen van je middelbare school leraar ben je vast niet vergeten, helaas. Ook vandaag in het digitale tijdperk kom je rode foutmeldingen nog steeds tegen. Heb je je adres voor een online bestelling niet goed ingevuld in een webshop? Hup, meteen een rood vlak.



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl en Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product


Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

Typografie - Associaties met vormen



Sad
(melancholy, mournful, sorrowful)



Weak
(feeble, faint, delicate)



Merry
(cheerful, playful, jolly, joyous)



Quiet
(calm, tranquil, serene)



Powerful
(forceful, strong)




Agitating
(exciting, fiery, brisk, vivacious, lively)



Lazy
(indolent, idle)



Dead
(dull)



Harsh
(hard, cruel)



Serious
(solemn, grave, earnest)



Gentle
(mild)



Furious
(angry, cross, vexed, enraged)

Associaties met typografie

Zoet

Zuur

Zoet

Zuur



Associaties met typografie

Verwijdert al het vuil

Verwijdert al het vuil



NEW

McVitie's
Digestives

THINS

MILK CHOCOLATE

Delightfully delicate Digestives
covered in milk chocolate





McVitie's
Digestive
MILK CHOCOLATE
WHEAT BISCUITS

McVitie's
Oat Crunch
MILK CHOCOLATE
OAT BISCUITS

*Nu ook in handige
meeneemverpakking!*

*Life tastes
better with*
McVitie's

Life tastes better with

McVitie's

Associaties met typografie

- Je kunt met typografie tal van persoonlijkheidsassociaties activeren
- Maar dit heeft enkel effect wanneer het aansluit op een bestaande motivatie bij de doelgroep



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

Noem ook een nadeel

- Een minpunt boost geloofwaardigheid
- Lezers beoordelen jou als meer rationeel
- 'Al het onderzoek is voor mij gedaan'

Noem ook een nadeel

Plus- en minpunten Volgens onze strijkijzerspecialist

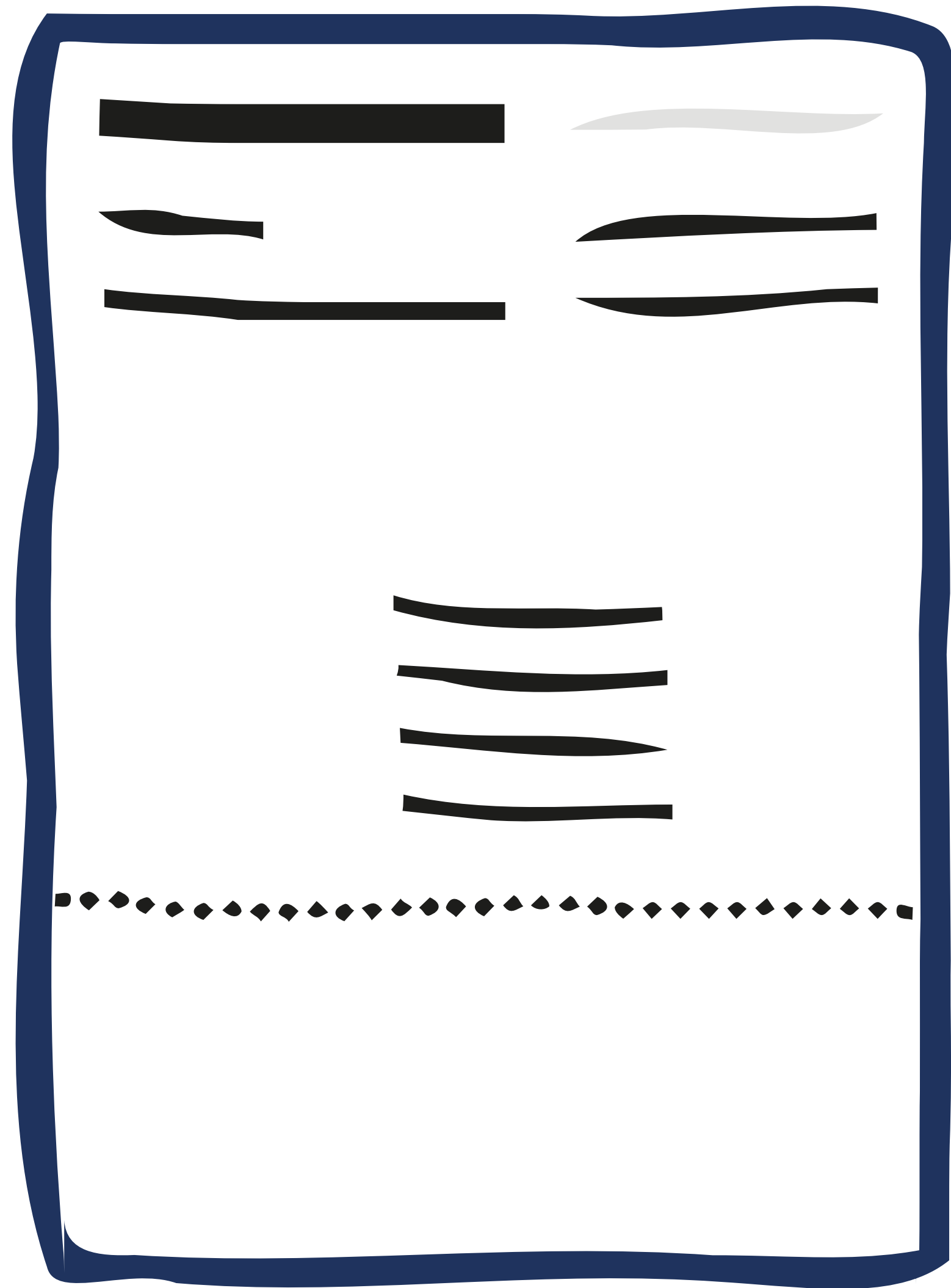
- + De stoomstoot van 220 gram per minuut rekt snel af met hardnekkige kreukels.
- + Kalk hecht zich aan de kalkverzamelaar, welke je eenvoudig afspoelt onder de kraan.
- + Je vult het strijkijzer eenvoudig bij tijdens gebruik én het strijkijzer schakelt automatisch uit wanneer je 'm even niet gebruikt.
- Dit strijkijzer is met een gewicht van 1,57 kilo relatief zwaar, maar hierdoor hoef je zelf minder kracht te zetten tijdens het strijken.



Noem een nadeel

- Tweezijdige argumenten zijn overtuigender
- Mits de tegenargumenten worden weerlegd
- Wanneer mensen al eens waren, beschadigen tweezijdige argumenten de overtuigingskracht





Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

Draag bij aan de uitvoering van een rol

- Je prospect heeft verschillende rollen die hij/zij na streeft.
- Maak van jouw product een instrument dat helpt die rollen te bereiken

Draag bij aan de uitvoering van een rol



Draag bij aan de uitvoering van een rol

Karakter rollen

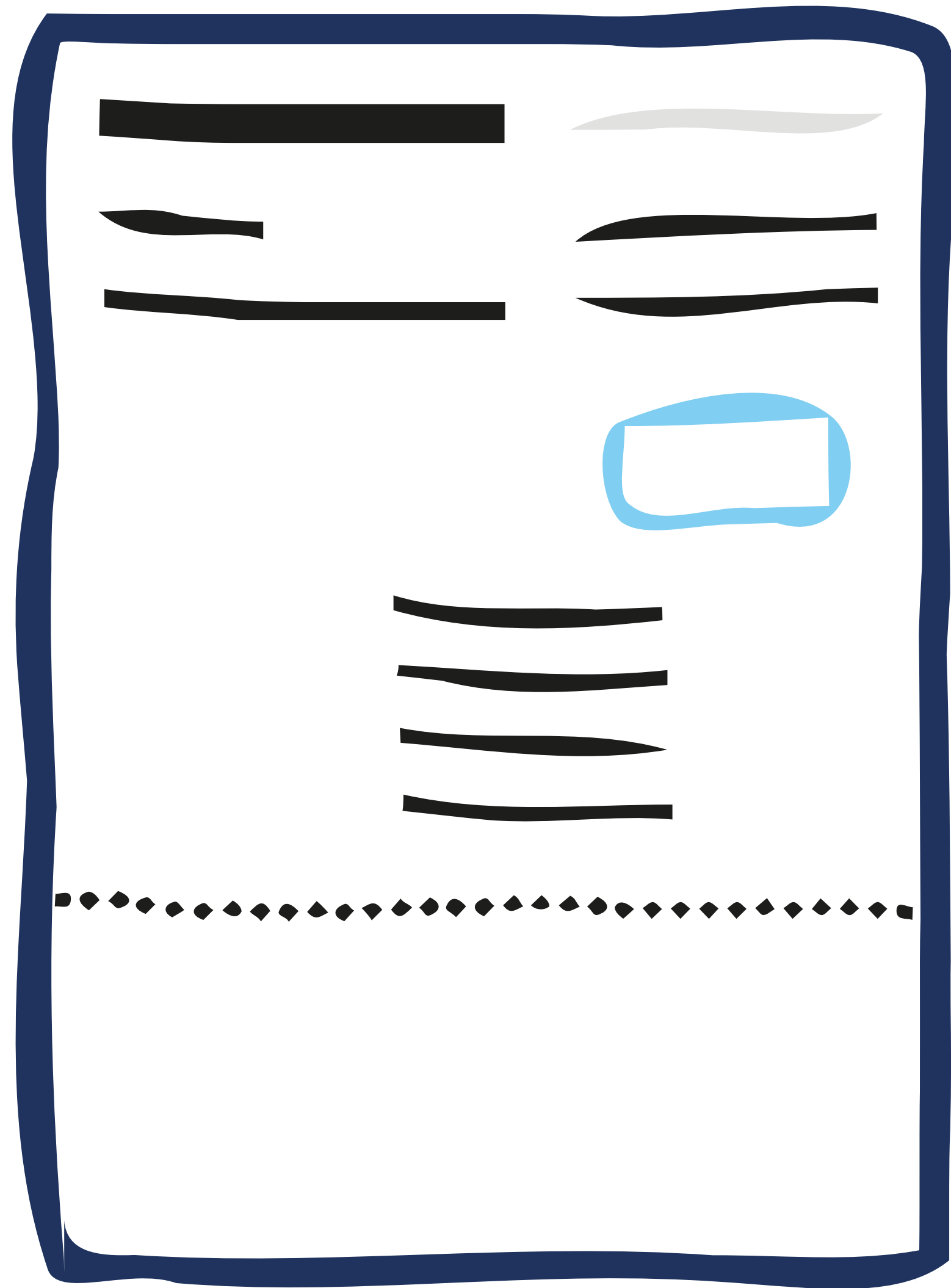
Chique,
Charmant,
Briljant,
Wel belezen

Achievement rollen

Huiseigenaar
Manager
Trendsetter
Goede moeder

Draag bij aan de uitvoering van een rol

- **Jif Peanut Butter:** *Smart Moms Choose Jif Peanut Butter*
- **Blog over Valentijnsdag:** *Als goede partner wil je natuurlijk een mooi cadeau voor Valentijnsdag kopen.*
- **Financial lease:** *Slimme ondernemers kiezen voor Financial lease.*



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

VALUE

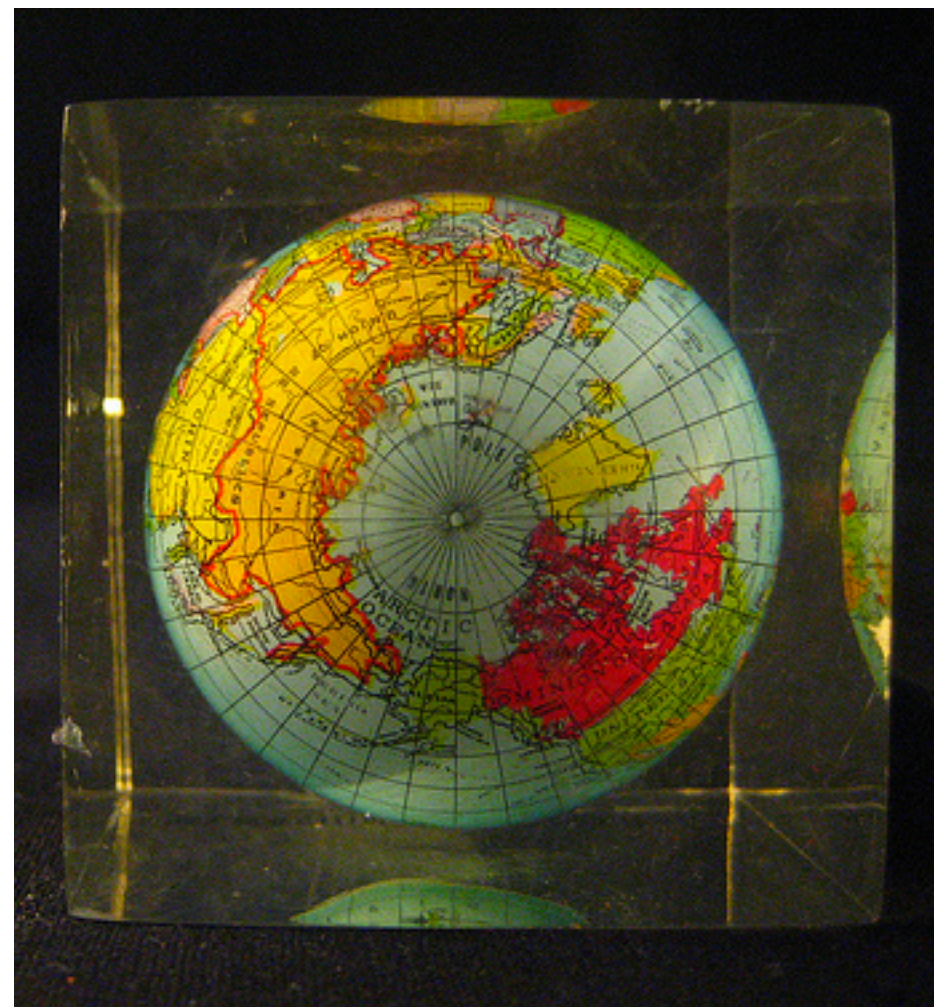


THIS HORSE
HAS **NO** STORY



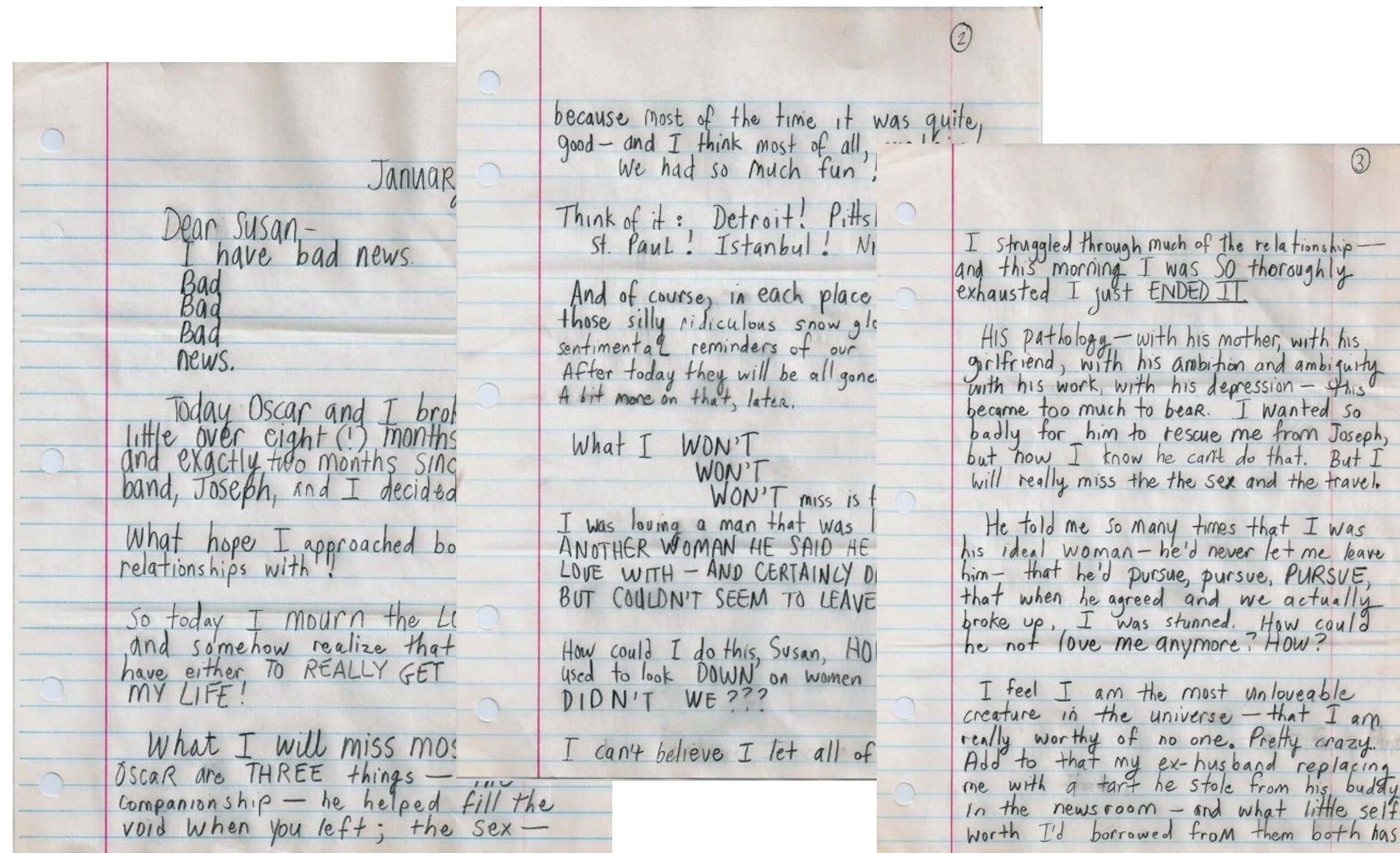
THIS HORSE
HAS A STORY

Storytelling



\$1,49

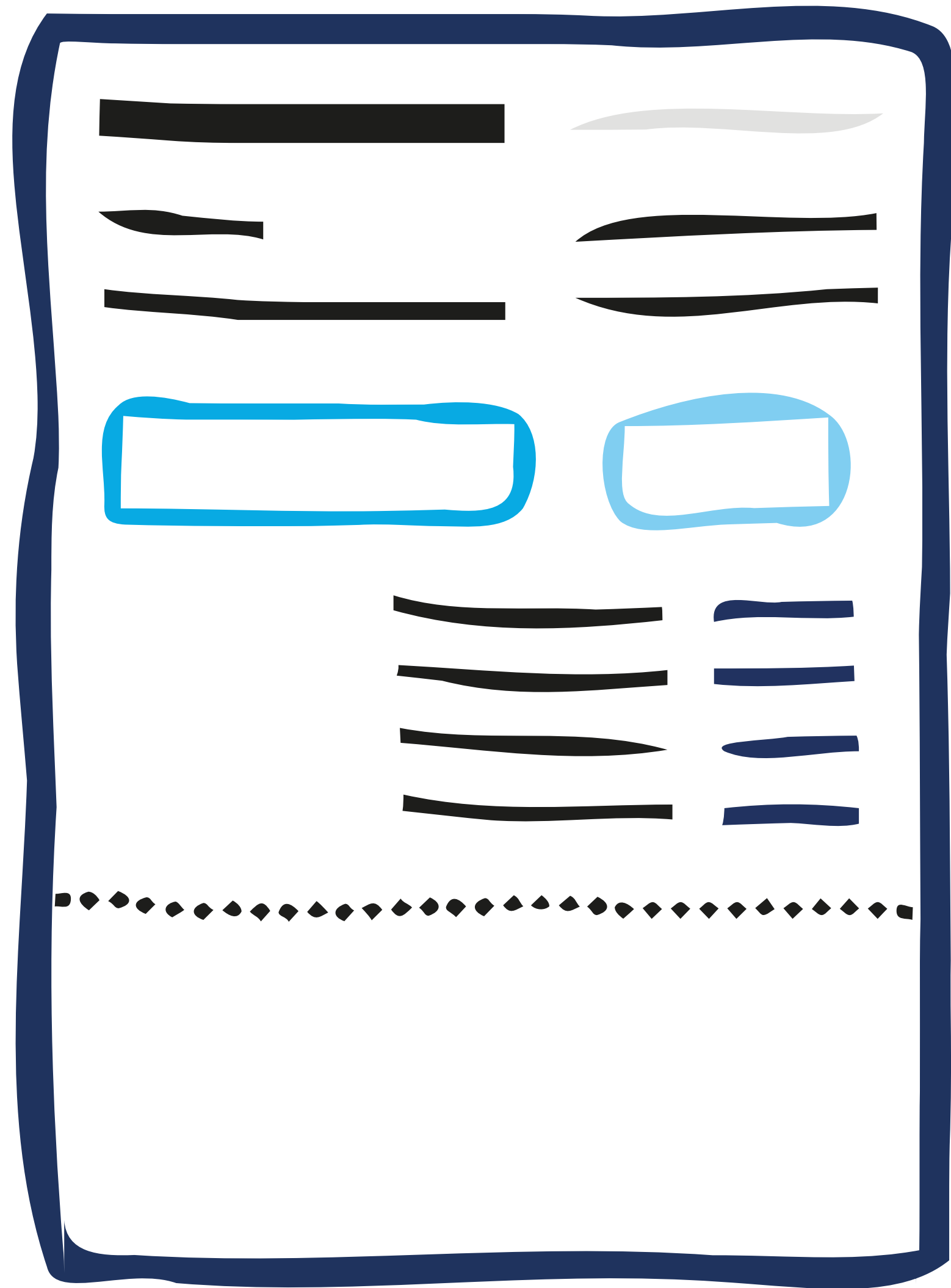
Storytelling



\$197,50



\$1,49



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

De Magie van 'Want'

Psychologisch experiment bij de kopieermachine

- 63% | "Sorry, ik heb 5 pagina's. Mag ik de kopieermachine gebruiken?"
- 94% | "Sorry, ik heb 5 pagina's. Mag ik de kopieermachine gebruiken, want ik heb ontzettende haast?"
- 91% | "Sorry, ik heb 5 pagina's. Mag ik de kopieermachine gebruiken, want ik moet kopietjes maken?"



Gebruik woorden die rechtvaardiging signaleren

- Je zou dit moeten doen *omdat*
- Je zou dit moeten doen *zodat*
- *Vanwege X* zou je dit moeten doen
- *Doordat X,* zou je dit moeten doen
- Je zou dit moeten doen, *want*



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

But you are free to



Clickable Toll Free Support: 877-775-6699 [LIVE HELP](#)

Clickable Empowers Your Search Marketing. Making You Faster, Smarter & Profitable!

Clickable makes it easy for advertisers and agencies to manage pay-per-click (PPC) performance across all major advertising networks.

SOME OF OUR MOST POPULAR FEATURES INCLUDE:

- USER FRIENDLY & INTUITIVE INTERFACE**
Manage (PPC) Performance Across All Major Networks
- ACCOUNT MANAGEMENT & CUSTOMER SERVICE**
Succeed With Live Help and Assist Program
- SIMPLE & FAST INTEGRATION**
Set Up Your Network Accounts Instantly
- SINGLE PIXEL TRACKING**
Track Conversions Across All Networks
- PERFORMANCE BASED RECOMMENDATIONS**
Profit More With Account Performance Recommendations
- POWERFUL REPORTING & BULK EDITING**
Actionable Reporting & Fast Bulk Editing

15 Day Trial

First Name:

Last Name:

Phone Number:

Email Address:

Company:

SIGN-UP

Or call: **877-775-6699**
(Toll Free) to speak with a Product Support Specialist.

PPC Day-Parting Tool

Day-parting allows advertisers to control costs and ensure that ads are shown during crucial high-converting time periods. Clickable offers an intuitive day-parting feature that helps advertisers run ads only when it drives profit for their business.

Suppose you own a business with a call center, but your reps are only available during normal business hours, or your ads accrue costs but no conversions during certain times of the day. With day-parting enabled, you can ensure ads are turned off during under-performing hours of the day, and activated when they're most likely to drive profit.

CLICKABLE EMPOWERS YOUR SEARCH MARKETING.   

[About Us](#) | [Contact Us](#) | [Team](#) | [Press Releases](#) | [In The News](#) | [Join Us](#) | [Partners](#) | [Terms & Conditions](#) | [Privacy Policy](#) Copyright © Clickable, Inc. All Rights Reserved.
Adwords Management | Yahoo Search Marketing | Keyword ConversionTracking | Internet Marketing | PPC Advertising | Search Engine Marketing | CPC Advertising



Clickable Toll Free Support: 877-775-6699 [LIVE HELP](#)

Clickable Empowers Your Search Marketing. Making You Faster, Smarter & Profitable!

Clickable makes it easy for advertisers and agencies to manage pay-per-click (PPC) performance across all major advertising networks.

SOME OF OUR MOST POPULAR FEATURES INCLUDE:

- USER FRIENDLY & INTUITIVE INTERFACE**
Manage (PPC) Performance Across All Major Networks
- ACCOUNT MANAGEMENT & CUSTOMER SERVICE**
Succeed With Live Help and Assist Program
- SIMPLE & FAST INTEGRATION**
Set Up Your Network Accounts Instantly
- SINGLE PIXEL TRACKING**
Track Conversions Across All Networks
- PERFORMANCE BASED RECOMMENDATIONS**
Profit More With Account Performance Recommendations
- POWERFUL REPORTING & BULK EDITING**
Actionable Reporting & Fast Bulk Editing

15 Day Trial

First Name:

Last Name:

Phone Number:

Email Address:

Company:

SIGN-UP

Or call: **877-775-6699**
(Toll Free) to speak with a Product Support Specialist.

PPC Day-Parting Tool

Day-parting allows advertisers to control costs and ensure that ads are shown during crucial high-converting time periods. Clickable offers an intuitive day-parting feature that helps advertisers run ads only when it drives profit for their business.

Suppose you own a business with a call center, but your reps are only available during normal business hours, or your ads accrue costs but no conversions during certain times of the day. With day-parting enabled, you can ensure ads are turned off during under-performing hours of the day, and activated when they're most likely to drive profit.

CLICKABLE EMPOWERS YOUR SEARCH MARKETING.   

[About Us](#) | [Contact Us](#) | [Team](#) | [Press Releases](#) | [In The News](#) | [Join Us](#) | [Partners](#) | [Terms & Conditions](#) | [Privacy Policy](#) Copyright © Clickable, Inc. All Rights Reserved.
Adwords Management | Yahoo Search Marketing | Keyword ConversionTracking | Internet Marketing | PPC Advertising | Search Engine Marketing | CPC Advertising



98%

+ But you are free to..

But you are free to

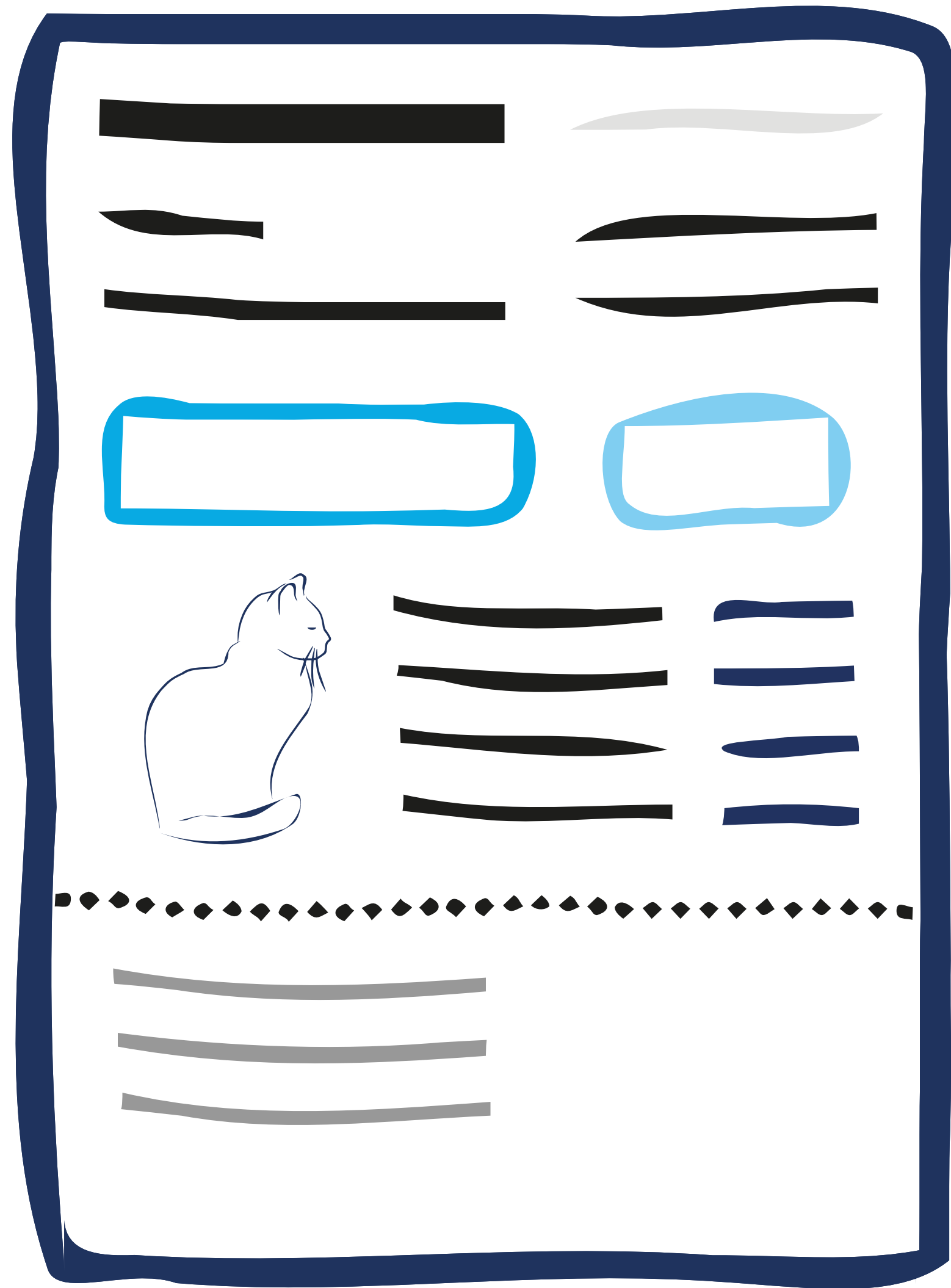
- Gevoel van keuzevrijheid is ontwapenend
- Kan in verschillende vormen: bij CTA of indirect

Bij een harde Call to Action

... Maar de keuze is geheel aan u."

Indirect

"Maak een afspraak. Bij ons kantoor of op een locatie van uw voorkeur. U bepaalt."



Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

Pas op met een lage prijs

- Een koopje is aantrekkelijk, maar...
- Verklaar waarom iets goedkoop is
- Anders denken mensen al snel dat iets van slechte kwaliteit is.
- **'Zo goedkoop? Dat kan niet goed zijn'**

- **"The Foote, Cone & Belding - Car polish**





9.1 puzzles



\$0,89

5.8 puzzles



\$1,89

9.9 puzzles

Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

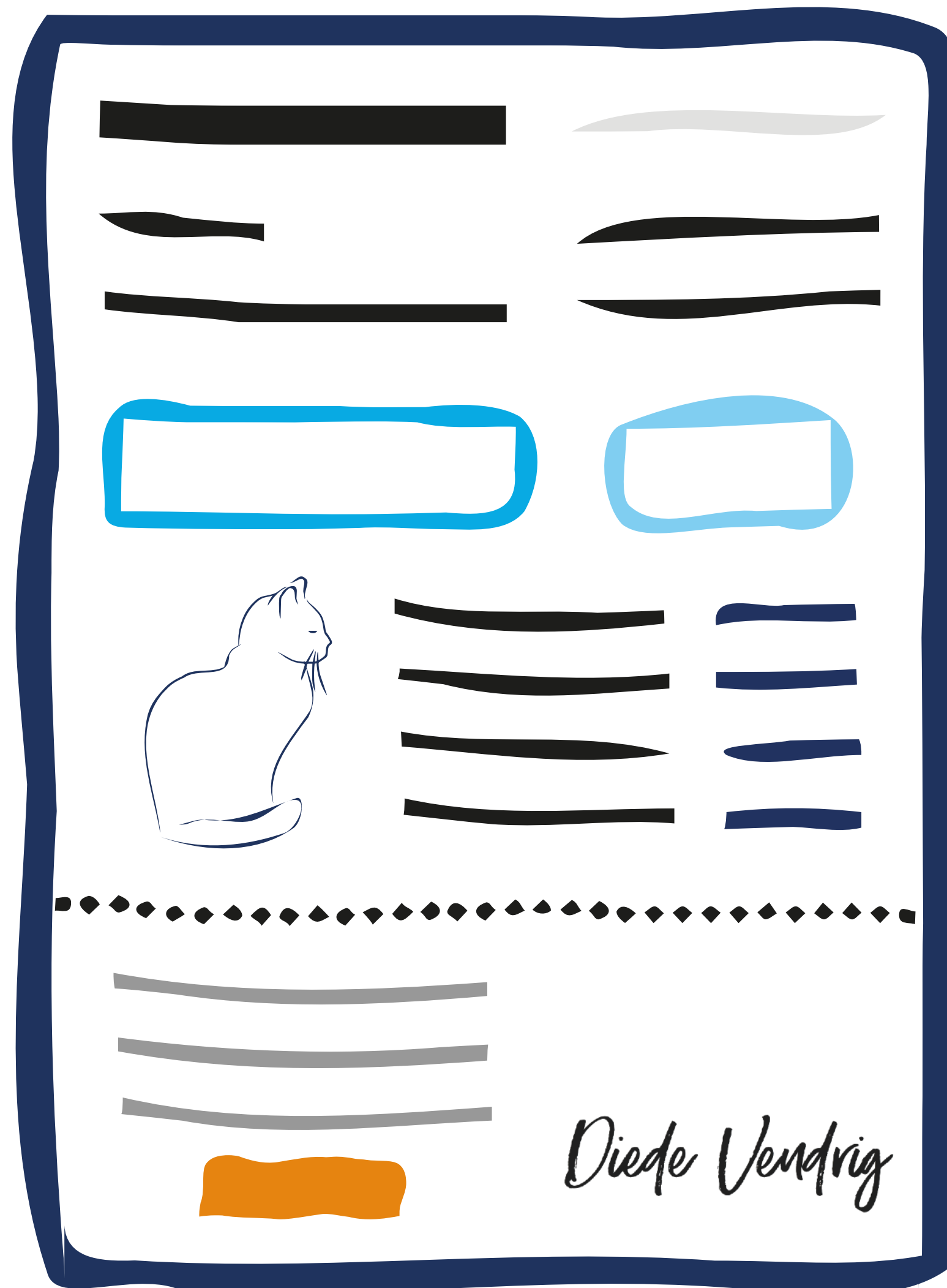
Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie

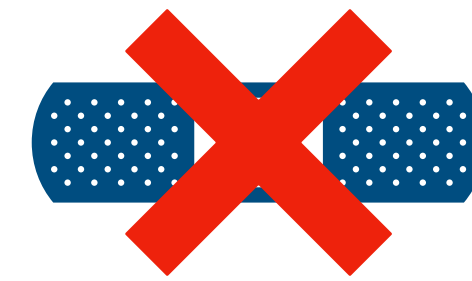
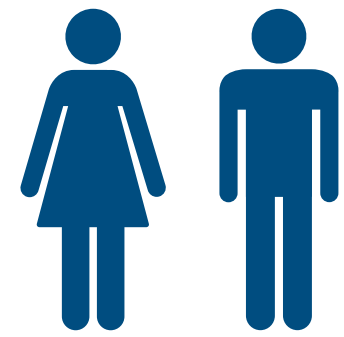


Focus op de pijn

- Een goed product of dienst lost een bestaand probleem/
pijn op
- Welke pijn ervaart jouw lezer nu?
- Focus hier eerst op. Som de pijn op.
- Daarna pas op de voordelen.

Biologically, humans are built to avoid pain

Zajonc, 1984



Focus op de pijn

- Je kunt 's ochtends bijna niet uit bed komen
- Je voelt je de hele dag door moe
- Je raakt snel geprikkeld
- Je hebt geen energie over voor leuke dingen
- Je ziet er ongezond uit

Oplossing: Gelukkig hoeft dit niet zo te zijn. Met onze nieuwe bodylotion slaap jij weer als een roos. De geur... etc.

Persuasive Copy

Van aandacht tot actie

Verlangen & Bekendheid

Aandacht

Stijl & Structuur

Geloofwaardigheid

Identificatie

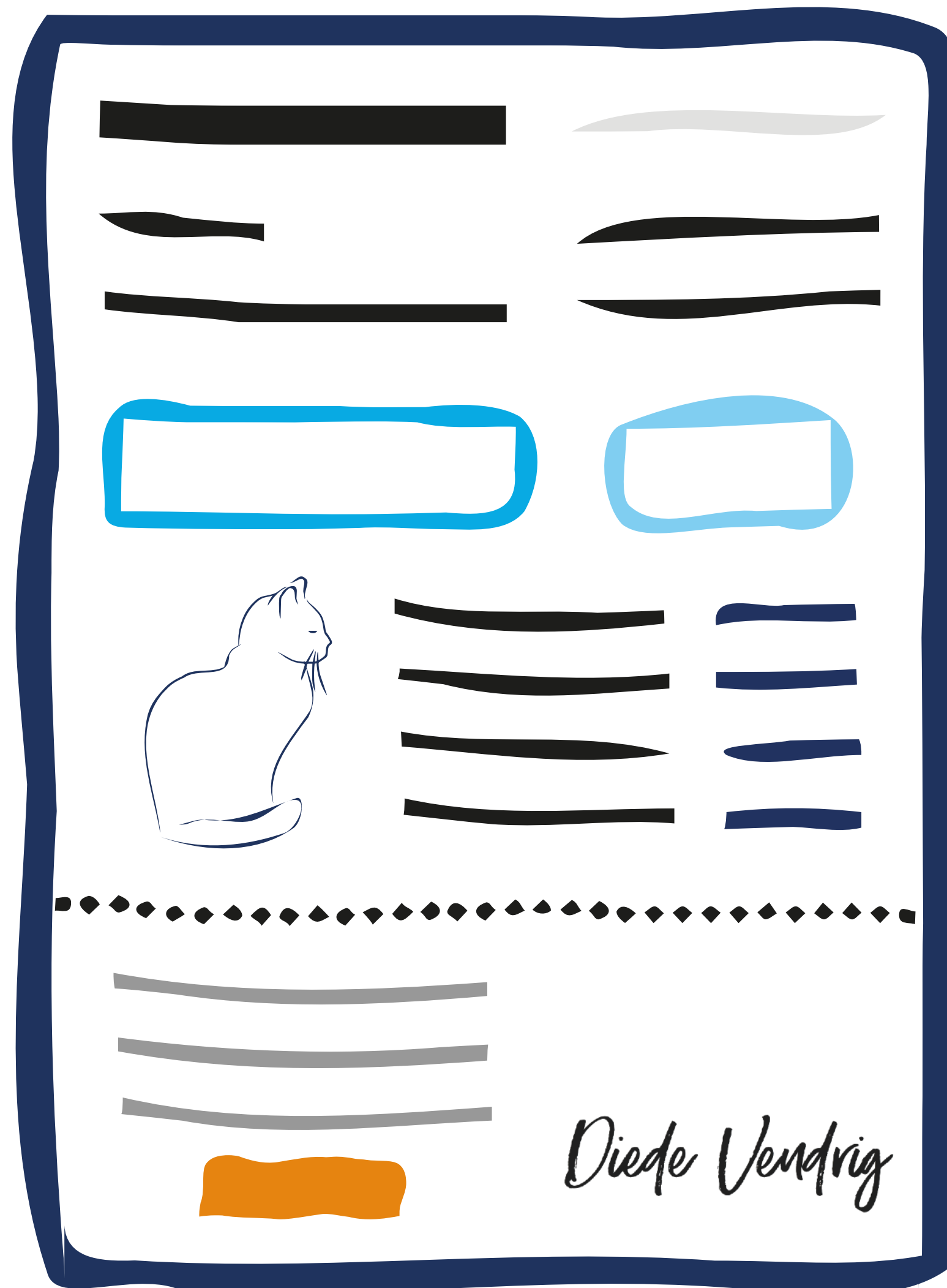
Aantrekkingskracht product

Overtuigen

Weerstand wegnemen

Alles behalve tekst

Activatie



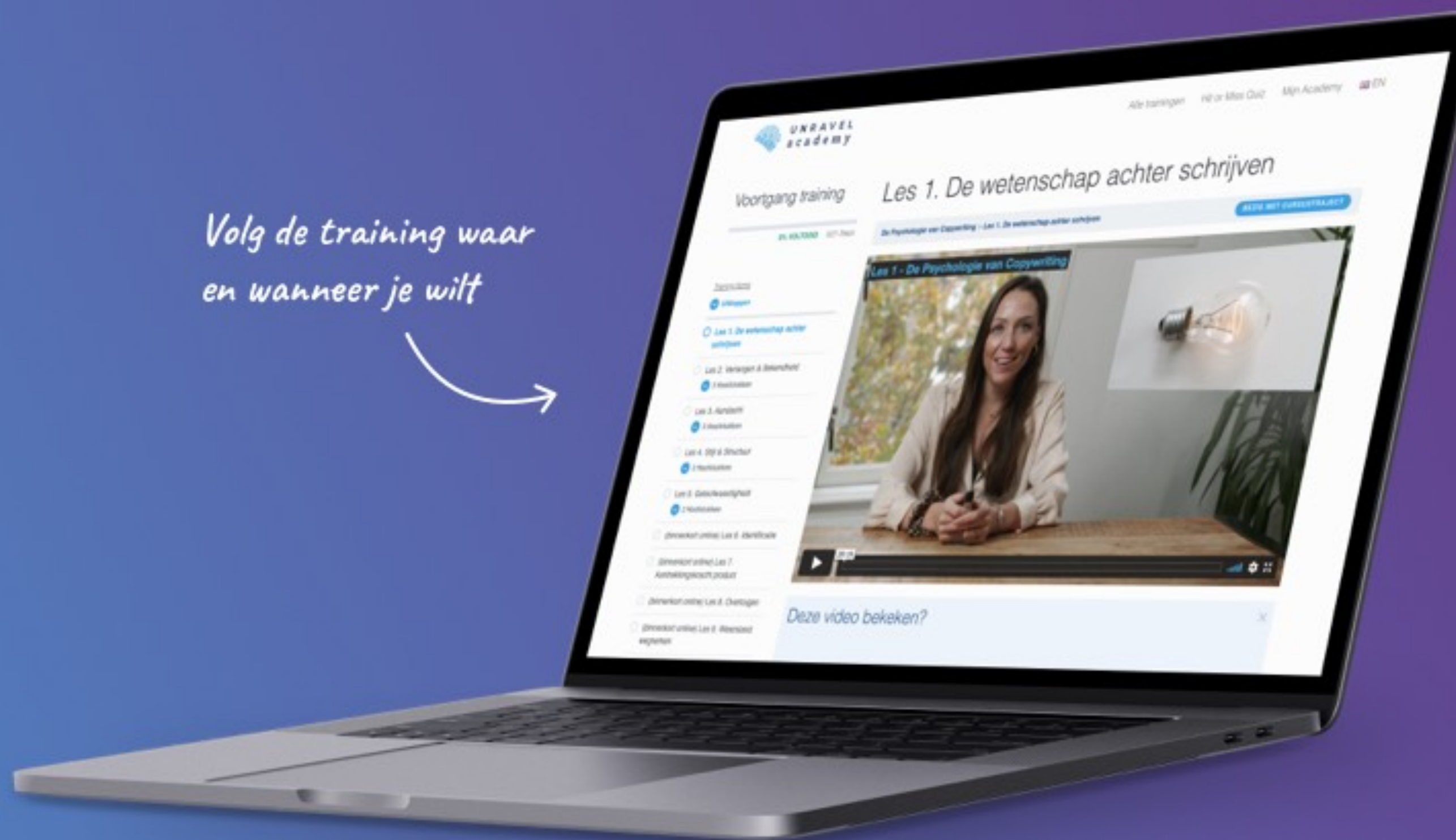
De Psychologie van Copywriting

🧑‍🎓 Altijd online toegang tot 11 lessen met alles over copywriting

- ✓ Leer alle psychologische mechanismen achter teksten die overtuigen en verkopen
- ✓ Meer dan 150 wetenschappelijke technieken
- ✓ Zet je lezers aan tot actie, wat je doel ook is

> **Yes, ik wil direct toegang**

Volg de training waar en wanneer je wilt



Cursisten werken bij



Wat deelnemers over onze cursus zeggen

Stijn Jagers | Marcom Strateeg, Storytelling

Cijfer: 9 a 10 (om een verbetering nooit in de weg te staan)

Complimenten hoe je het presenteert in hapklare stukken, nu al zeer waardevol en toepasbaar. Ook met **ervaring als copywriter**: hooked! Perfecte opfrissing om uit de tunnelvisie te ontsnappen.

✓ Ik raad deze training zeker aan!

Robin Timmers | Freelance copywriter

Cijfer: 9,5

Tallose boeken, trainingen en cursussen heb ik er al over verslonden: copywriting. Van Bob Bly tot David Ogilvy. Deze training wilde ik uiteraard ook volgen. De training van Diede staat bomvol kennis en kunde uit A/B-testen en cases uit de praktijk.

Mocht je dus een copywritingtraining willen volgen: 't is een aanrader.

✓ Ik raad deze training absoluut aan

Wil jij ook overtuigender leren schrijven?

Speciaal aanbod als bedankje.

- ✓ Cheat Sheet Copywriting Secrets **t.w.v. 97 euro**
- ✓ One Pagers Copywriting lessen **t.w.v. 147 euro**
- ✓ Copywriting Training: ruim 5u video + levenslange toegang + direct toepasbare technieken + oefeningen + certificaat: **297 euro.**



Totaal= €541,00 euro

Nu voor jou voor: 297,-

Jij krijgt:
€244,00 euro
Korting



A LinkedIn profile card for Diede Vendrig. It features a circular profile picture of a woman with long brown hair, smiling, set against a background of palm trees. Below the photo is a blue button with the text "Connectie maken". Underneath the button, the name "Diede Vendrig" is displayed in bold, followed by her title "Team Lead @ Unravel Behavior & Spreker | Neuromarketing & Gedragsbeïnvloeding". Below that, her location "Utrecht, Utrecht, Nederland" and a link to her "Contactgegevens" are shown. At the bottom, it indicates "500+ connecties". An orange arrow points from the "Connectie maken" button towards a callout bubble.

Connectie maken

Diede Vendrig
Team Lead @ Unravel Behavior & Spreker | Neuromarketing & Gedragsbeïnvloeding
Utrecht, Utrecht, Nederland · [Contactgegevens](#)
500+ connecties

**Voeg me toe
op LinkedIn of
Stuur me een
mailtje**

Meer leren over Copywriting?

Mail diede@unravelbehavior.com



UNRAVEL